



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)**

**СТАТС-СЕКРЕТАРЬ –
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ**

Садовая-Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru <http://www.fas.gov.ru>

штамп
регистрации

№ _____

На № _____

от _____

Общероссийское отраслевое объединение
работодателей сферы жизнеобеспечения
(ОООР ЖКК)

ул. Марии Ульяновой д.11, а/я 11,
г. Москва, 119331

jkk@allcity.ru

Российская трехсторонняя комиссия по
регулированию социально-трудовых
отношений

Краснопресненская наб., д. 2,
г. Москва, 103274

В соответствии с письмом Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений от 23.03.2022 № П24-21432РТК ФАС России рассмотрела предложения Общероссийского отраслевого объединения работодателей сферы жизнеобеспечения по проекту Федерального закона «Об основах государственного регулирования цен (тарифов)» (далее - Законопроект) и сообщает следующее.

В части положений статьи 18 Законопроекта об особенностях учета затрат на заработную плату и расходов на социальные нужды при установлении цен (тарифов), а также особенностей расчета численности работников ФАС России согласна с необходимостью учета положений отраслевых соглашений при установлении указанных тарифов. Позиция ФАС России по данному вопросу неоднократно сообщалась представителям Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, а также официально направлялась в Правительство Российской Федерации, в частности письмом от 13.12.2019 № ИА/109855-ПР/19.



2022-47773

Кроме того, ФАС России согласна, что положения Законопроекта ограничивающие предельный уровень расходов на оплату труда и на социальные нужды требуют доработки.

В настоящее время ФАС России проводится работа по доработке Законопроекта, в ходе которой будут учтены и рассмотрены предложения Общероссийского отраслевого объединения работодателей сферы жизнеобеспечения.

Место для подписи

С.А. Пузыревский

Исп.Калошин П.А.
Тел.8(499)755-23-23, вн.088-839

2022-47773